

Οργάνωση και Διοίκηση Αγροδιατροφικών Επιχειρήσεων

Ενημερωτικός Οδηγός Σπουδών

2024-2025



1. Εισαγωγή

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ) του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΓΠΑ) σας καλωσορίζει στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο **Οργάνωση και Διοίκηση Αγροδιατροφικών Επιχειρήσεων Γ' κύκλος**, διάρκειας **120 διδακτικών ωρών (4.8 ECTS)**, το οποίο θα διεξαχθεί **εξ αποστάσεως (100% ασύγχρονη εκπαίδευση)**.

Επιστημονικός Υπεύθυνος του προγράμματος είναι ο κ. **Αντώνιος Ρεζίτης**, Καθηγητής στο Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2. Σκοπός

Σκοπός του προγράμματος είναι να εφοδιάσει τους εκπαιδευόμενους με εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να μπορούν να δίνουν κατάλληλες και πρακτικές λύσεις στα πολύπλοκα προβλήματα της οργάνωσης και διοίκησης αγροδιατροφικών επιχειρήσεων, να σχεδιάζουν τις στρατηγικές εκείνες οι οποίες προάγουν την αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων, αλλά και να αναπτύξουν ηγετικό ρόλο στην προώθηση και στην αποτελεσματική υλοποίηση των λειτουργιών της διοίκησης μίας αγροδιατροφικής επιχείρησης.

3. Αναγκαιότητα προγράμματος

Το γνωστικό πεδίο της οργάνωσης και διοίκησης αγροδιατροφικών επιχειρήσεων έχει ιδιαίτερη σημασία για την **εξασφάλιση της παγκόσμιας επισιτιστικής ασφάλειας** καθώς και της **κερδοφόρας και βιώσιμης παραγωγής τροφής**. Ενισχύει την αποτελεσματική οργάνωση των λειτουργιών των αγροδιατροφικών επιχειρήσεων καθώς και την ανάπτυξη κατάλληλων στρατηγικών για την επικερδή και βιώσιμη λειτουργία τους. Πρόκειται για ένα σύγχρονο εκπαιδευτικό πρόγραμμα που συνδυάζει γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες που προάγουν την επιχειρηματικότητα στον αγροδιατροφικό τομέα καθώς και παρέχει σε βάθος γνώσεις που χρειάζεται κάθε σύγχρονος επαγγελματίας, για να εφαρμόσει σύγχρονες και καινοτόμες στρατηγικές οργάνωσης και διοίκησης αγροδιατροφικών επιχειρήσεων.

4. Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

A. Γνώσεις

- Κατανοούν τις βασικές αρχές οργάνωσης και διοίκησης αγροδιατροφικών επιχειρήσεων.
- Αναγνωρίζουν τις βασικές αρχές Μάρκετινγκ και τιμολόγησης αγροτικών προϊόντων και τροφίμων.
- Προσδιορίζουν τις στρατηγικές του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- Κατανοούν την δομή και τον ρόλο των εφοδιαστικών αλυσίδων στον αγροδιατροφικό τομέα.
- Προσδιορίζουν της διαδικασία δημιουργίας κοστολογήσεων.
- Κατανοούν την σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων της αγροδιατροφικής εταιρείας.
- Ορίζουν την έννοια της επιχειρηματικότητας και καινοτομίας.
- Αναγνωρίζουν τις μεθόδους συλλογής και ανάλυσης δεδομένων για λήψη αποφάσεων και πρόβλεψη.

B. Δεξιότητες

- Σχεδιάζουν καινοτόμα επιχειρηματικά εγχειρήματα και δημιουργούν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο δράσης.
- Καθορίζουν το κατάλληλο μείγμα Μάρκετινγκ και την τιμολόγηση σε σχέση με τους στόχους της αγροδιατροφικής επιχείρησης.
- Σχεδιάζουν ολοκληρωμένες δράσεις ηλεκτρονικού εμπορίου και ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- Δημιουργούν εναλλακτικά σενάρια αγροδιατροφικών εφοδιαστικών αλυσίδων.
- Δημιουργούν κοστολογήσεις για προϊόντα και επιχειρήσεις.
- Χρησιμοποιούν πληροφορίες που αναφέρονται σε οικονομικές καταστάσεις επιχειρήσεων και οργανισμών για τη λήψη επενδυτικών αποφάσεων.
- Συλλέγουν και αναλύουν ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα για την λήψη αποφάσεων.

Γ. Ικανότητες

- Παρακινήθουν προς ενασχόληση με τον αγροδιατροφικό τομέα.
- Αξιοποιούν γνώσεις σχετιζόμενες με την οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων αλλά και το μάρκετινγκ στην καθημερινή ζωή.
- Διαμορφώνουν σωστή νοοτροπία επιχειρηματικότητας στον αγροδιατροφικό τομέα.

5. Ομάδα στόχος

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

- Φοιτητές και απόφοιτους συναφών ειδικοτήτων
- Επαγγελματίες του κλάδου της αγροδιατροφής
- Άτομα με γενικότερο ενδιαφέρον στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων

6. Πιστοποιητικά

Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης



7. Δομή εκπαιδευτικού προγράμματος

Τίτλος διδακτικής ενότητας	Τίτλος υποενότητας	Διάρκεια σε ώρες	ECTS
<p>1. Οργάνωση και διοίκηση αγροδιατροφικών επιχειρήσεων</p>	<p>1.1 Εισαγωγή στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων στον αγροδιατροφικό τομέα. Σύγχρονες τάσεις και προκλήσεις που αντιμετωπίζει η αγροδιατροφική επιχείρηση. 1.2 Αγροδιατροφικό σύστημα αξίας. 1.3 Οι βασικές λειτουργίες της διοίκησης επιχειρήσεων και ο ρόλος του Μάνατζερ. 1.4 Ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος αγροδιατροφικής επιχείρησης. 1.5 Στρατηγική επιχειρήσεων και σύνταξη επιχειρηματικών σχεδίων δράσης.</p>	15	0.6
<p>2. Μάρκετινγκ και Τιμολόγηση Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων</p>	<p>2.1 Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ. 2.2 Κατανόηση και στόχευση πελατών (Τμηματοποίηση αγορών, Στόχευση και Τοποθέτηση). 2.3 Προϊόν (Branding, Κύκλος ζωής προϊόντος, Συσκευασία και Ετικέτα). 2.4 Προβολή (Προώθηση, Διαφήμιση, Δημόσιες σχέσεις και Χορηγίες). 2.5 Διαχείριση Τιμής Μέσω Μελλοντικών Αγορών (Αντιστάθμιση συμβολαίων μελλοντικής αγοράς, Αντιστάθμιση κινδύνου στα συμβόλαια μελλοντικής αγοράς, Δικαιώματα επιλογής σε συμβόλαια μελλοντικής αγοράς). 2.6 Δημιουργικά Συστήματα Τιμολόγησης (Διάκριση τιμών πρώτου βαθμού, Διάκριση τιμών δευτέρου βαθμού, Διάκριση τιμών τρίτου βαθμού, συνδεδεμένες πωλήσεις, απαιτούμενες συνδεδεμένες πωλήσεις). 2.7 Ο Δίαυλος Μάρκετινγκ των Τροφίμων (Προσθέτοντας χρησιμότητα χρήσης, Κάθετος συντονισμός στον αγροτικό κλάδο μέσω μέσης τιμολόγησης-τιμολόγησης πλέγματος-συμβολαίων παραγωγής και μάρκετινγκ-κάθετης ολοκλήρωσης, Λόγοι κατάρτισης συμβολαίων και ολοκλήρωσης, Πολύ-κλαδικά μοντέλα).</p>	15	0.6

<p>3. Στρατηγικό ψηφιακό μάρκετινγκ και ηλεκτρονικό εμπόριο</p>	<p>3.1 Εισαγωγή στις βασικές αρχές του ψηφιακού μάρκετινγκ. 3.2 Ανάλυση διαδικτυακής αγοράς: μάκρο και μικρο-περιβάλλον. 3.3 Ο αντίκτυπος των ψηφιακών μέσων και της τεχνολογίας στο μείγμα μάρκετινγκ. Ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ. 3.4 Διαδικτυακή εμπειρία πελατών και σχεσιακό μάρκετινγκ με χρήση ψηφιακών πλατφορμών. 3.5 Επικοινωνίες μάρκετινγκ με χρήση ψηφιακών καναλιών. 3.6 Σχεδιασμός καμπάνιας για ψηφιακά μέσα. 3.7 Αξιολόγηση και βελτίωση της απόδοσης του ψηφιακού μάρκετινγκ. 3.8 B2B και B2C ψηφιακό μάρκετινγκ.</p>	<p>15</p>	<p>0.6</p>
<p>4. Αγροδιατροφικές εφοδιαστικές αλυσίδες</p>	<p>4.1 Εφοδιαστικές αλυσίδες, εφοδιαστικά δίκτυα και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. 4.2 Στόχοι αγροδιατροφικών εφοδιαστικών αλυσίδων. 4.3 Ο ρόλος των εμπλεκόμενων μερών. 4.4 Προμηθευτικός κύκλος. 4.5 Διαχείριση αποθεμάτων και διοίκηση αποθηκών. 4.6 Εμπορευματικές μεταφορές και πολυκαναλικά δίκτυα διανομής. 4.7 Ανθεκτικές αγροδιατροφικές εφοδιαστικές αλυσίδες. 4.8 Αγροδιατροφικές εφοδιαστικές αλυσίδες και αειφόρος ανάπτυξη.</p>	<p>15</p>	<p>0.6</p>
<p>5. Οικονομική ανάλυση και Κοστολόγηση αγροδιατροφικών επιχειρήσεων και γεωργικών εκμεταλλεύσεων</p>	<p>5.1 Ανάλυση των συντελεστών παραγωγής (έδαφος, εργασία, κεφάλαιο) και η συμβολή τους στον υπολογισμό των παραγωγικών δαπανών. 5.2 Μέθοδοι εκτίμησης της αξίας των περιουσιακών στοιχείων γεωργικών επιχειρήσεων και εκμεταλλεύσεων (γεωργικά εδάφη, έγγειες βελτιώσεις, γεωργικά κτίσματα, μόνιμες και ημιμόνιμες φυτείες, ζώα, γεωργικά μηχανήματα, αξία ετήσιων καλλιεργειών). Εφαρμογές με χρήση λογιστικών φύλλων στον Η/Υ. 5.3 Ταξινόμηση, υπολογισμός και ανάλυση των παραγωγικών δαπανών. Διάκριση των παραγωγικών δαπανών σε: 1. σταθερές και μεταβλητές δαπάνες 2. καταβαλλόμενες και μη 3. εμφανείς και μη εμφανείς ή τεκμαρτές και 4. άμεσες και έμμεσες. Εφαρμογές με χρήση λογιστικών φύλλων στον Η/Υ.</p>	<p>15</p>	<p>0.6</p>

<p>5. Οικονομική ανάλυση και Κοστολόγηση αγροδιατροφικών επιχειρήσεων και γεωργικών εκμεταλλεύσεων</p>	<p>5.4 Στοιχεία κόστους παραγωγής και τρόποι υπολογισμού ή εκτίμησής του σε διάφορους κλάδους παραγωγής (φυτικής ή ζωικής). Κοστολόγηση συνδεδεμένων προϊόντων. Εφαρμογές με χρήση λογιστικών φύλλων στον Η/Υ.</p> <p>5.5 Ανάλυση του κόστους παραγωγής κατά συντελεστές παραγωγής, κατά φάσεις της παραγωγής και κατά ομοειδής ομάδες βασικών δαπανών.</p> <p>5.6 Υπολογισμός οικονομικών αποτελεσμάτων (ακαθάριστη πρόσοδος, κέρδος, ακαθάριστο κέρδος, γεωργικό εισόδημα, γεωργικό οικογενειακό εισόδημα κλπ.) σε ενδιάμεσους και τελικούς κλάδους παραγωγής. Εφαρμογές με χρήση λογιστικών φύλλων στον Η/Υ.</p>		
<p>6. Λογιστική και χρηματοοικονομική ανάλυση</p>	<p>6.1 Η Λογιστική Επιστήμη, Χρήστες Λογιστικών Πληροφοριών και Οικονομικών Καταστάσεων, Αρχές Λογιστικής, Ποιοτικά στοιχεία της Λογιστικής Πληροφόρησης, Ελληνικό Λογιστικό Σχέδιο και Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.</p> <p>6.2 Ισολογισμός.</p> <p>6.3 Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης.</p> <p>6.4 Πίνακας Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων.</p> <p>6.5 Καθολικά Ισοζύγια (Προσωρινά και Οριστικό).</p> <p>6.6 Εγγραφές Προσαρμογής.</p> <p>6.7 Σύνταξη Οικονομικών Καταστάσεων.</p> <p>6.8 Καταστάσεις Κοινού Μεγέθους.</p> <p>6.9 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων με χρήση Αριθμοδεικτών.</p>	<p>15</p>	<p>0.6</p>
<p>7. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία στον Αγροδιατροφικό Τομέα</p>	<p>7.1 Εισαγωγικές έννοιες επιχειρηματικότητας και Ανοιχτά Συστήματα Καινοτομίας.</p> <p>7.2 Φάσεις Σχεδιασμού και Οργάνωσης δράσης και φορέων στο πλαίσιο της ορθολογικής διαχείρισης πόρων στον τομέα της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας.</p> <p>7.3 Βασικές Αρχές και πρακτικές προϋπολογισμού δράσεων.</p> <p>7.4 Έννοιες και τύποι δικτύωσης, συνέργειες με άλλους φορείς και οργανισμούς.</p> <p>7.5 Επιχειρηματικές στρατηγικές και ευκαιρίες για φορείς αγροδιατροφής.</p> <p>7.6 Αναλυτική δομή Επιχειρηματικών Σχεδίων Δράσης.</p> <p>7.7 Case Study: Δημιουργία καινοτόμου επιχείρησης αγροδιατροφικού περιεχομένου.</p>	<p>15</p>	<p>0.6</p>

<p>8. Λήψη αποφάσεων στο Μάρκετινγκ και στην Διοίκηση αγροδιατροφικών επιχειρήσεων</p>	<p>8.1 Βασικές έννοιες για την διαχείριση των δεδομένων (Πληθυσμός, δείγμα, μεταβλητές, κλίμακες μέτρησης).</p> <p>8.2 Κατασκευή ερωτηματολογίου και μέθοδοι συλλογής δεδομένων.</p> <p>8.3 Οργάνωση των δεδομένων και δημιουργία αρχείου δεδομένων με το κατάλληλο λογισμικό.</p> <p>8.4 Χρήση λογισμικού για την παρουσίαση των δεδομένων μέσω πινάκων συχνότητας και γραφική παρουσίαση.</p> <p>8.5 Περιγραφικά στατιστικά μέτρα για τον προσδιορισμό των βασικών χαρακτηριστικών των δεδομένων.</p> <p>8.6 Ανάλυση κατηγορικών μεταβλητών με την χρήση πινάκων διπλής εισόδου (συνάφειας) και κατάλληλων γραφημάτων.</p> <p>8.7 Σχέση δύο αριθμητικών μεταβλητών (συσχέτιση, διάγραμμα διασποράς).</p> <p>8.8 Χρήση λογισμικού για την εφαρμογή γραμμικής παλινδρόμησης για την παροχή προβλέψεων.</p> <p>8.9 Εφαρμογές στο μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων.</p>	<p>15</p>	<p>0.6</p>
---	--	-----------	------------

8. Επιστημονική Ομάδα

Επιστημονικός Υπεύθυνος του προγράμματος είναι ο κ. [Αντώνιος Ρεζίτης](#), Καθηγητής στο Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο κ. [Τσιμπούκας Κωνσταντίνος](#) είναι Καθηγητής στο Εργαστήριο Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Εκμεταλλεύσεων του Τμήματος Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ο κ. [Σακάς Δαμιανός](#) είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στο τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Συστημάτων Εφοδιασμού του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο κ. [Τσουλφάς Γιάννης](#) είναι Επίκουρος Καθηγητής με γνωστικό αντικείμενο «Εφοδιαστική Αλυσίδα - Logistics» στο Τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Συστημάτων Εφοδιασμού στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ο κ. [Τούντας Κανέλλος](#) είναι Επίκουρος Καθηγητής Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης στο τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Συστημάτων Εφοδιασμού του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο κ. Νέλλας Ελευθέριος ανήκει στο Εργαστηριακό και Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Δι.Π) του Εργαστηρίου Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Εκμεταλλεύσεων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο κ. Γιακουμάτος Στέφανος είναι Καθηγητής Στατιστικής και Ποσοτικών Μεθόδων στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.

Η κα Κυριαζή Φωτεινή είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Συστημάτων Εφοδιασμού του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η κα Γέμτου Μαριλένα είναι ερευνήτρια στο Τμήμα αξιοποίησης φυσικών πόρων και γεωργικής μηχανικής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Είναι κάτοχος διδακτορικού στο Μάρκετινγκ από το Πανεπιστήμιο του Bath του Ηνωμένου Βασιλείου, μεταπτυχιακού τίτλου στο Μάνατζμεντ από το Πανεπιστήμιο του Bath και πτυχίου στα Οικονομικά από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

9. Μέθοδος υλοποίησης

Εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση

10. Τεχνικές εκπαίδευσης - Εργαλεία – Εξοπλισμός

Το πρόγραμμα προσφέρεται με την εκπαιδευτική μέθοδο **e-Learning** όπου η εκπαίδευση παρέχεται **μόνο ασύγχρονα**, σε ώρες και ημέρες που εξυπηρετούν τον κάθε εκπαιδευόμενο, χωρίς να απαιτείται παρακολούθηση σε συγκεκριμένες ώρες και ημέρες. Η εκπαίδευση είναι αποκλειστικά εξ αποστάσεως, με χρήση της **ειδικής εκπαιδευτικής πλατφόρμας e-class ΚΕΔΙΒΙΜ** που απαιτεί πρόσβαση στο διαδίκτυο και χρήση Η/Υ από τον χώρο του εκπαιδευόμενου. Οι μέθοδοι εκπαίδευσης βασίζονται σε **μελέτες περιπτώσεων, επίλυση διαδραστικών ασκήσεων, οργανωμένη συζήτηση**, μεταξύ άλλων, που εξασφαλίζουν τη διαδραστική και αποτελεσματική αυτό-εκμάθηση. Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά θεματική ενότητα, με βάση την ροή του προγράμματος, ενώ με την ολοκλήρωση του προγράμματος ο εκπαιδευόμενος καλείται να ολοκληρώσει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο **τεστ αξιολόγησης**. Κατά την διάρκεια του προγράμματος παρέχεται πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη, μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας της πλατφόρμας, όπου ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά στους εκπαιδευτές του προγράμματος για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις επιμέρους θεματικές ενότητες.

11. Εκπαιδευτικό Υλικό - Πρόσθετες Πηγές

Κάθε διδακτική ενότητα θα συνοδεύεται από **εκπαιδευτικές σημειώσεις, ή/και παρουσιάσεις powerpoint** που θα αναρτώνται στην εκπαιδευτική πλατφόρμα e-class ΚΕΔΙΒΙΜ. Για την ενδυνάμωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων των εκπαιδευόμενων, κάθε ενότητα θα συνοδεύεται από προτεινόμενη βιβλιογραφία που μπορεί να αφορά βιβλία, e-books, δημοσιευμένα άρθρα σε διεθνή και εγχώρια περιοδικά, καθώς και ιστοσελίδες.

12. Μεθοδολογία Αξιολόγησης

12.1 Αξιολόγηση εκπαιδευομένων

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη των διδακτικών ενοτήτων, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης που θα είναι στην μορφή **τεστ πολλαπλών απαντήσεων**.

12.2 Αξιολόγηση του εκπαιδευτικού προγράμματος (εκπαιδευτές, εκπαιδευόμενοι, ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ.)

Η αξιολόγηση του εκπαιδευτικού προγράμματος θα γίνει **μέσω ερωτηματολογίου** που συμπληρώνουν εκπαιδευόμενοι. Τα πορίσματα θα χρησιμοποιηθούν για τη συνέχιση ή/και βελτίωση του εκπαιδευτικού προγράμματος.

13. Υποχρεώσεις εκπαιδευόμενων/Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης

Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα πρέπει:

- να έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία το τεστ αξιολόγησης με την μορφή πολλαπλών απαντήσεων.
- να έχουν καταβάλει το σύνολο των διδάκτρων.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος απονέμεται στους συμμετέχοντες **Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης** το οποίο εκδίδεται από το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του ΓΠΑ.

Στους συμμετέχοντες που παρακολούθησαν αλλά δεν ολοκλήρωσαν το σύνολο του προγράμματος, μπορεί να παρέχεται Βεβαίωση Παρακολούθησης.

14. Κόστος συμμετοχής/Εκπτωτική πολιτική

Το κόστος συμμετοχής στο πρόγραμμα είναι **380 ευρώ** και πρέπει να καταβληθεί πριν την έναρξη του προγράμματος προκειμένου να κατοχυρωθεί η συμμετοχή στο πρόγραμμα.

Όσοι δηλώσουν συμμετοχή στο πρόγραμμα **έως τις 20/11/2024** δικαιούνται **έκπτωση 10%** λόγω πρώιμης εγγραφής (**early entry**) και κατά την πληρωμή θα πρέπει να καταθέσουν **340 ευρώ** και όχι 380 ευρώ.

Επιπλέον εκπτώσεις θα υπάρξουν για τις παρακάτω κατηγορίες:

- 15% έκπτωση για: Άνεργους, Φοιτητές και ΑΜΕΑ, διορισμένους εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων εκπαίδευσης, τρίτεκνους, πολύτεκνους (**320 ευρώ**)
- 20% έκπτωση για φοιτητές και απόφοιτους του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (**300 ευρώ**)

Οι ενδιαφερόμενοι/ενδιαφερόμενες καταθέτουν το ανωτέρω ποσό στον παρακάτω λογαριασμό, στον οποίο δικαιούχος είναι ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας του ΓΠΑ, αναφέροντας απαραίτητα το όνομά τους και τον κωδικό ΕΛΚΕ του έργου (**Κωδικός: 80334**).

Εθνική Τράπεζα στο λογαριασμό με IBAN GR 280110040000004001883448

Το αποδεικτικό κατάθεσης επισυνάπτεται στην αίτηση που υποβάλλεται ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του ΓΠΑ.

15. Αιτήσεις

Οι ενδιαφερόμενοι/ενδιαφερόμενες υποβάλλουν αίτηση ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του ΓΠΑ και συμπληρώνονται ή επισυνάπτονται όλα τα προαπαιτούμενα.

Σε περίπτωση που δεν συγκεντρωθεί ο ελάχιστος απαιτούμενος αριθμός επιμορφούμενων, το ΚΕΔΙΒΙΜ διατηρεί το δικαίωμα αλλαγής της ημερομηνίας έναρξης του προγράμματος ή και ακύρωσής του.

16. Επικοινωνία

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι/ες μπορούν να επικοινωνούν με:

- με τη Γραμματειακή Υποστήριξη του προγράμματος Μαριλένα Γέμτου, e-mail: mgemtou@aua.gr
- με τη Γραμματεία του Κέντρου Επιμόρφωσης & Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών: email: kedivim@aua.gr Τηλέφωνα: 210 5294400 (10.00-15.30)



Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.)
του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Γ.Π.Α.)

Ιερά Οδός 75, 11855, Αθήνα

Κτίριο - «Θερμοκήπιο Τεχνών και Δεξιοτήτων» (πίσω από το εστιατόριο) – 1ος όροφος

Email: kedivim@aua.gr

Site: kedivimaua.gr

Τηλέφωνο: 2105294400

Facebook: Κέντρο Επιμόρφωσης & Δια Βίου Μάθησης Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Instagram: [kedivim_gra](https://www.instagram.com/kedivim_gra)

LinkedIn: Κέντρο Επιμόρφωσης & Δια Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ) ΓΠΑ