

Αγροτική Επιχειρηματικότητα:
Από την Παραγωγή
στη Μεταποίηση
Αγροτικών Προϊόντων



Επιστημονικός Υπεύθυνος:
Κωνσταντίνος Τσιμπούκας



Ενημερωτικός Οδηγός Σπουδών
2023-2024



1. Εισαγωγή

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ) του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΓΠΑ) σας καλωσορίζει στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο **Αγροτική Επιχειρηματικότητα: Από την Παραγωγή στη Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων**, διάρκειας **62 διδακτικών ωρών (2,5 ECTS)**, το οποίο θα διεξαχθεί **εξ αποστάσεως (100% ασύγχρονη εκπαίδευση)**.

Επιστημονικός Υπεύθυνος του προγράμματος είναι ο **Κωνσταντίνος Τσιμπούκας**, Καθηγητής στο τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2. Σκοπός

Το πρόγραμμα "Αγροτική Επιχειρηματικότητα: Από την Παραγωγή στην Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων", σκοπό έχει να παρουσιάσει με απλό και κατανοητό τρόπο, τα κύρια βήματα που πρέπει να κάνει ένας ιδιοκτήτης γεωργικής εκμετάλλευσης, προκειμένου να γίνει οικονομικά βιώσιμη η επιχείρησή του, σε βάθος χρόνου. Το παρόν πρόγραμμα αποτελεί μια **παρουσίαση κύριων μεθόδων, τεχνικών και εργαλείων** που μπορούν να χρησιμοποιηθούν **για την καλύτερη διαχείριση μιας γεωργικής εκμετάλλευσης**. Πιο συγκεκριμένα, αρχικά θα γίνει παρουσίαση της υφιστάμενης κατάστασης του Ελληνικού Γεωργικού και Κτηνοτροφικού Περιβάλλοντος και εν συνεχεία θα καταστρωθεί ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο επιβίωσης στις συνθήκες που θα έχουν οριστεί πρωτίτερα, απαντώντας στους προβληματισμούς και στα ζητήματα που απασχολούν ένα σύγχρονο επιχειρηματία που δραστηριοποιείται στον αγροδιατροφικό τομέα. Στο τελευταίο στάδιο, της εκπαιδευτικής διαδικασίας, θα παρουσιαστούν μελέτες περιπτώσεων από την αγορά, ώστε οι εκπαιδευόμενοι να αποκτήσουν μεγαλύτερη εμπειρία και να είναι σε θέση να εφαρμόσουν πρακτικά την θεωρητική γνώση που θα έχουν διδαχθεί. Μετά το πέρας του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να διαχειρίζονται αποτελεσματικότερα τις αγροτικές επιχειρήσεις τους, επιτυγχάνοντας υψηλότερη κερδοφορία.

3. Αναγκαιότητα προγράμματος

Πολλές φορές, οι νέοι επιχειρηματίες που έχουν αποφασίσει να ιδρύσουν μια επιχείρηση στον αγροτικό χώρο, πρέπει να αντιμετωπίσουν μια σειρά από προκλήσεις, τεχνικής και οικονομικής φύσης, προκειμένου να επιβιώσουν στο απαιτητικό και συνεχώς μεταβαλλόμενο γεωργικό περιβάλλον. Η ίδρυση της επιχείρησης, το νομικό πλαίσιο, το ανθρώπινο δυναμικό, οι διαδικασίες επεξεργασίας των πρώτων υλών, η κατανόηση βασικών οικονομικών καταστάσεων, η εύρεση οικονομικών πόρων, προμηθευτών και πελατών, καθώς και η στρατηγική και η προώθηση του τελικού προϊόντος είναι μόνο μερικά από τα ζητήματα που καλείται να διαχειριστεί ο παραγωγός. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα καλύπτει τις προαναφερθείσες επιχειρηματικές ανάγκες.

4. Μαθησιακοί στόχοι

Οι εκπαιδευόμενοι που θα ολοκληρώσουν επιτυχώς το πρόγραμμα, θα είναι σε θέση:

- ✓ Να αξιολογήσουν και να κατανοούν καλύτερα την υφιστάμενη κατάσταση της επιχείρησής τους, σε τεχνικό και οικονομικό επίπεδο.
- ✓ Στην περίπτωση που δεν έχουν επιχειρήσει ακόμα, θα μπορούν να ξεκινήσουν την δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα, με πιο ολοκληρωμένο τρόπο, αφού θα έχουν μάθει να σχεδιάζουν προσεκτικά τα μελλοντικά τους βήματα, ιεραρχώντας τις επιχειρηματικές τους ενέργειες.
- ✓ Να κάνουν διορθωτικές ενέργειες στην επιχείρησή τους, όταν και όπου απαιτείται.
- ✓ Να οργανώσουν καλύτερα την γεωργική τους εκμετάλλευση, αναπτύσσοντας την επιχειρηματικά.
- ✓ Να αναλάβουν ευθύνη, σε θέματα επιχειρηματικότητας και προώθησης των προϊόντων.
- ✓ Να επιλέξουν ανάμεσα σε προμηθευτές, αξιολογώντας την φερεγγυότητά τους.
- ✓ Να συνάψουν πελατειακές σχέσεις.
- ✓ Να δρουν με επιχειρηματική σκέψη.
- ✓ Να διαμορφώσουν την νοοτροπία του περιβάλλοντός τους, αξιοποιώντας επιχειρηματικές ευκαιρίες στον αγροτικό χώρο.

5. Ομάδα στόχος

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε τουλάχιστον απόφοιτους τεχνικού λυκείου ή επαγγελματικών σχολών γεωπονικών κατευθύνσεων, νέους αγρότες, νέους επιχειρηματίες (γεωργικές επιχειρήσεις), παραγωγούς που επιθυμούν να μεταβούν στην μεταποίηση, οικογενειακές επιχειρήσεις αλλά και σε οποιονδήποτε θέλει να ασχοληθεί επιχειρηματικά με τον αγροτικό τομέα.

6. Πιστοποιητικό

Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης



7. Δομή εκπαιδευτικού προγράμματος

Τίτλος διδακτικής ενότητας	Τίτλος υποενότητας	Διάρκεια σε ώρες	ECTS
1. Η υφιστάμενη κατάσταση του αγροδιατροφικού κλάδου υπό το πρίσμα της επιχειρηματικότητας	1.1 Το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον της ζωικής παραγωγής στην Ελλάδα	1,5	0,06
	1.2 Το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον της φυτικής παραγωγής στην Ελλάδα	1,5	0,06
	1.3 Οι επιχειρηματικές τάσεις στον αγροτικό Ελληνικό χώρο	2	0,08
2. Η απόφαση της ίδρυσης μιας επιχείρησης στον αγροτικό χώρο - Το νομικό πλαίσιο και τα απαραίτητα βήματα για την σύσταση μιας επιχείρησης - Χρηματοδοτικά εργαλεία	2.1 Γιατί να επιχειρήσω στον αγροτικό τομέα; Οι ιδιαιτερότητες των αγροτικών επιχειρήσεων	2	0,08
	2.2 Διαδικασίες ίδρυσης μιας μικρής και μεσαίας επιχείρησης στον αγροτικό τομέα	1,5	0,06
	2.3 Διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία για την στήριξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας	1,5	0,06
3. Το ανθρώπινο δυναμικό που θα επανδρώσει την επιχείρηση	3.1 Η σημασία της επιλογής του κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού σε μια επιχείρηση	1	0,04
	3.2 Ανάπτυξη της διαδικασίας προσέλκυσης και επιλογής του ανθρώπινου δυναμικού	1	0,04
	3.3 Η αξιολόγηση της απόδοσης και η εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού	1	0,04
4. Διαδικασίες επεξεργασίας προϊόντων ζωικής και φυτικής παραγωγής και το οικονομικό αντίκτυπο των σχετικών αποφάσεων	4.1 Ασφάλεια και υγιεινή τροφίμων	1	0,04
	4.2 Διαδικασίες επεξεργασίας προϊόντων ζωικής προέλευσης και το σχετικό οικονομικό αντίκτυπο	2	0,08
	4.3 Διαδικασίες επεξεργασίας προϊόντων φυτικής προέλευσης και το σχετικό οικονομικό αντίκτυπο	2	0,08

5. Το επιχειρηματικό πλάνο, ο στρατηγικός σχεδιασμός και η αποτελεσματική διαχείριση μιας αγροτικής επιχείρησης	5.1 Τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ο σύγχρονος επιχειρηματίας που θέλει να ασχοληθεί με τον πρωτογενή τομέα	2	0,08
	5.2 Η επιχειρηματικότητα, η καινοτομία και ο στρατηγικός σχεδιασμός	3	0,12
	5.3 Παρουσίαση του επιχειρηματικού σχεδίου στον αγροτικό τομέα	5	0,2
6. Το πλάνο μάρκετινγκ και η αποτελεσματική προώθηση των αγροτικών προϊόντων	6.1 Ένας οδικός χάρτης προς επιτυχημένες πωλήσεις	2	0,08
	6.2 Τεχνικές προώθησης αγροτικών προϊόντων	4	0,16
	6.3 Πρακτικές εφαρμογές (ψηφιακό μάρκετινγκ)	4	0,16
7. Διαμόρφωση τιμών στις διεθνείς αγορές	7.1 Εξαγωγές-Εισαγωγές	1,5	0,06
	7.2 Διεθνείς αγορές	1,5	0,06
	7.3 Τιμολογιακή πολιτική	2	0,08
8. Κοστολόγηση / οικονομικά αποτελέσματα αγροτικών προϊόντων	8.1 Συντελεστές παραγωγής	2	0,08
	8.2 Παραγωγικές δαπάνες	4	0,16
	8.3 Οικονομικά αποτελέσματα – Κύριες χρηματοοικονομικές μέθοδοι	4	0,16
9. Γεωργική Λογιστική	9.1 Βασικές Αρχές Λογιστικής	30 λεπτά	0,02
	9.2 Εννοιολογικό Περιεχόμενο	30 λεπτά	0,02
	9.3 Ισολογισμός	1	0,04
	9.4 Κατάσταση αποτελεσμάτων Χρήσης	1	0,04
	9.5 Πίνακας Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων	1	0,04
	9.6 Λογιστικά βιβλία	1	0,04

10. «Μελέτη περίπτωσης» 1. Παράδειγμα επιτυχημένης επιχείρησης μικρής κλίμακας στον κλάδο της φυτικής παραγωγής	-	2	0,08
11. «Μελέτη περίπτωσης» 2. Παράδειγμα επιτυχημένης επιχείρησης μικρής κλίμακας στον κλάδο της ζωικής παραγωγής	-	2	0,08

8. Επιστημονική Ομάδα

Επιστημονικός Υπεύθυνος του προγράμματος είναι ο κ. Κωνσταντίνος Τσιμπούκας, καθηγητής στο Εργαστήριο Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Εκμεταλλεύσεων του τμήματος Αγροτικής Οικονομίας & Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η κα Οικονόμου Γαρυφαλλιά είναι καθηγήτρια στο εργαστήριο Γεωργίας του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο κ. Παπαδομιχελάκης Γεώργιος είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στη Διατροφή Φυτοφάγων Μονογαστρικών στο Εργαστήριο Φυσιολογίας Θρέψεως & Διατροφής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο κ. Ρεζίτης Αντώνιος είναι καθηγητής στο Εργαστήριο Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Εκμεταλλεύσεων του τμήματος Αγροτικής Οικονομίας & Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο κ. Ταραντίλης Πέτρος είναι Καθηγητής στο εργαστήριο Χημείας στο Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου.

Ο κ. Τούντας Κανέλλος είναι Επίκουρος Καθηγητής Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης στο τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Συστημάτων Εφοδιασμού του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η κα Σπηλιώτη Μαρία είναι υποψήφια διδάκτορας στο Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Διαθέτει μεγάλη εμπειρία στην σύνταξη επιχειρηματικών σχεδίων. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα αφορούν τον τομέα της επιχειρηματικότητας, της βιωσιμότητας και της τοπικής ανάπτυξης των αγροτικών περιοχών.

Ο κ. Ψαρράκης Μάρκος είναι Γεωπόνος, απόφοιτος του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, απ' όπου απέκτησε και το μεταπτυχιακό δίπλωμα, και marketer ως απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα σχετίζονται με θέματα έρευνας αγοράς, προώθησης προϊόντων και ψηφιακού μάρκετινγκ. Διαθέτει πλούσια εμπειρία στην κατάστρωση marketing plans στον αγροτικό χώρο.

9. Μέθοδος υλοποίησης

Εξ αποστάσεως, ασύγχρονη εκπαίδευση

10. Τεχνικές εκπαίδευσης - Εργαλεία – Εξοπλισμός

Οι εκπαιδευτικές τεχνικές που θα χρησιμοποιηθούν, βασίζονται στις αρχές εκπαίδευσης ενηλίκων και είναι οι ακόλουθες: η **εισήγηση και η μελέτη περίπτωσης**. Ο εκπαιδευόμενος για να παρακολουθήσει και να συμμετάσχει στο σεμινάριο, θα πρέπει να διαθέτει ηλεκτρονικό υπολογιστή και ένα mail.

11. Εκπαιδευτικό Υλικό - Πρόσθετες Πηγές

Για κάθε εκπαιδευτική ενότητα, θα υπάρχουν στη διάθεση του εκπαιδευόμενου, πλήρεις **παρουσιάσεις και βιντεοπαρουσιάσεις, σημειώσεις και ερωτήσεις κατανόησης**. Επίσης, στο τέλος κάθε ενότητας, θα υπάρχει λίστα με προτεινόμενη βιβλιογραφία και χρήσιμες ιστοσελίδες.

12. Μεθοδολογία Αξιολόγησης

12.1 Αξιολόγηση εκπαιδευομένων

Τεστ πολλαπλών απαντήσεων (στο τέλος)

12.2 Αξιολόγηση του εκπαιδευτικού προγράμματος

Η αξιολόγηση του εκπαιδευτικού προγράμματος θα γίνει **μέσω ερωτηματολογίου** που συμπληρώνουν εκπαιδευόμενοι. Τα πορίσματα θα χρησιμοποιηθούν για τη συνέχιση ή/και βελτίωση του εκπαιδευτικού προγράμματος.

13. Υποχρεώσεις εκπαιδευόμενων/Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης

Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα πρέπει:

- να έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία την εξέταση. Στην εξέταση δε θα υπάρχει αρνητική βαθμολογία.
- να έχουν καταβάλει το σύνολο των διδάκτρων πριν την έναρξη του εκπαιδευτικού προγράμματος.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος απονέμεται στους συμμετέχοντες **Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης**, το οποίο εκδίδεται από το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του ΓΠΑ.

Στους συμμετέχοντες που παρακολούθησαν αλλά δεν ολοκλήρωσαν το σύνολο του προγράμματος, μπορεί να παρέχεται Βεβαίωση Παρακολούθησης.

14. Κόστος συμμετοχής/Εκπρωτική πολιτική

Το κόστος συμμετοχής στο πρόγραμμα είναι **220 ευρώ** και πρέπει να καταβληθεί πριν την έναρξη του προγράμματος προκειμένου να κατοχυρωθεί η συμμετοχή στο πρόγραμμα.

Όσοι δηλώσουν συμμετοχή στο πρόγραμμα **έως τις 05.09.2023** δικαιούνται **έκπτωση 10%** λόγω πρώιμης εγγραφής (**early entry**) και κατά την πληρωμή θα πρέπει να καταθέσουν **190 ευρώ** και όχι 220 ευρώ.

Οι ενδιαφερόμενοι/ενδιαφερόμενες καταθέτουν το ανωτέρω ποσό στον παρακάτω λογαριασμό, στον οποίο δικαιούχος είναι ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας του ΓΠΑ, αναφέροντας απαραίτητα το ονοματεπώνυμο τους και τον κωδικό ΕΛΚΕ του έργου (**Κωδικός: 450.0033**).

Εθνική Τράπεζα στο λογαριασμό με IBAN GR 280110040000004001883448

Το αποδεικτικό κατάθεσης επισυνάπτεται στην αίτηση που υποβάλλεται ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του ΓΠΑ

15. Αιτήσεις

Οι ενδιαφερόμενοι/ενδιαφερόμενες υποβάλλουν αίτηση ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του ΓΠΑ και συμπληρώνονται ή επισυνάπτονται όλα τα προαπαιτούμενα.

Σε περίπτωση που δεν συγκεντρωθεί ο ελάχιστος απαιτούμενος αριθμός επιμορφούμενων, το ΚΕΔΙΒΙΜ διατηρεί το δικαίωμα αλλαγής της ημερομηνίας έναρξης του προγράμματος ή και ακύρωσής του.

16. Επικοινωνία

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι/ες μπορούν να επικοινωνούν με

- με τη Γραμματειακή Υποστήριξη του προγράμματος e-mail: spimaria1@gmail.com
- με τη Γραμματεία του Κέντρου Επιμόρφωσης & Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών: email: kedivim@aua.gr Τηλέφωνα: [210 5294400](tel:2105294400) (10.00-15.30)



Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.)

του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Γ.Π.Α.)

Ιερά Οδός 75, 11855, Αθήνα

Κτίριο - «Θερμοκήπιο Τεχνών και Δεξιοτήτων» (πίσω από το εστιατόριο) –
1ος όροφος

Email: kedivim@aua.gr

Site: kedivimaua.gr

Τηλέφωνο: 2105294400

Facebook: Κέντρο Επιμόρφωσης & Δια Βίου Μάθησης Γεωπονικού Πανεπιστημίου
Αθηνών

Instagram: [kedivim_gpa](https://www.instagram.com/kedivim_gpa)

LinkedIn: Κέντρο Επιμόρφωσης & Δια Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ) ΓΠΑ